1. DÓNDE Y CON QUIÉN

- **¿Cómo y por qué elegimos un contexto?**

  Intereses temáticos, motivaciones personales y profesionales, relaciones personales, practicidad estratégica…

- **¿Cómo nos acercamos a los agentes?**

  Identificación de agentes clave, formas de contacto, presentación de la propuesta, grado de definición de esta…

- **¿Qué posición adoptamos en esta relación?**

  Políticas de la invitación, expectativas sobre el “otro”, roles previstos o imaginados, términos de la negociación, distribución del poder de decisión…